

Promosso da

Comunicato stampa

Giovani talenti italiani crescono con “I Fuoriclasse della scuola”: al via la quarta edizione del progetto targato MIUR e FEduF e promosso da ABI, Confindustria e Museo del Risparmio

Roma, 04 aprile 2019 – Giunge alla quarta edizione “I Fuoriclasse della scuola”, dedicato alla **valorizzazione degli studenti eccellenti**, nato nell’ambito del **Protocollo di intesa tra la Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio e il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca** e realizzato con il sostegno del **Museo del Risparmio di Torino, dell’Associazione Bancaria Italiana e di Confindustria**.

“I Fuoriclasse della Scuola” **valorizza i giovani talenti della scuola attraverso premi in denaro e la partecipazione ad un innovativo Campus residenziale di educazione finanziaria presso il Museo del Risparmio di Torino**; per questa edizione sono state già sottoscritte **20 borse di studio pari ad un importo di 40mila Euro**, numero destinato a crescere, sulla scorta delle adesioni nelle tre edizioni precedenti: **dal 2016 a oggi sono state conferite 155 borse di studio, 45 nel 2016, 44 nel 2017 e 66 nel 2018 per un totale di 310mila euro.**

Da un lato, quindi, l’assegnazione di borse di studio in denaro, dall’altro la possibilità di partecipare ad un **innovativo campus di educazione finanziaria** presso il Museo del Risparmio di Torino, eccellenza italiana nell’ambito della divulgazione finanziaria.

Il campus consente ai giovani talenti di interagire con accademici, imprenditori, manager e protagonisti del mondo dell’economia, dell’industria e delle banche e di approfondire concetti economici e finanziari attraverso l’approccio multimediale del Museo.

La partnership con **Confindustria** ha ampliato questa esperienza e ha consentito di avvicinare il mondo dell’impresa manifatturiera e di coinvolgere nelle attività del campus l’Università LIUC e **l’acceleratore LuissEnlabs**.

Il progetto, la cui Cerimonia di Premiazione ha ricevuto la **Medaglia d’Oro della Presidenza della Repubblica**, si pone l’obiettivo non solo di coinvolgere tanti sostenitori per premiare un numero sempre crescente di giovani talenti, ma anche quello di mettere in comunicazione gli alti potenziali

della scuola con il mondo delle imprese per favorire la crescita del “Made in Italy” anche in termini di capitale umano, con un’attenzione particolare alla parità di genere.

La Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEDUF) è nata su iniziativa dell’Associazione Bancaria Italiana per diffondere l’educazione finanziaria in un’ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell’interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell’Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l’organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

Il Museo del Risparmio è un luogo unico, innovativo e divertente dove il visitatore di qualsiasi età può mettere alla prova le proprie capacità di gestione del denaro. Materiali audiovisivi (cartoni animati, docu-fiction, interviste, animazioni teatrali) sono stati appositamente creati per soddisfare le curiosità e il bisogno di approfondimento di concetti complessi nel modo più chiaro e comprensibile. Laboratori e workshop consentono agli studenti di apprendere divertendosi. Nell’ultima sala del Museo, videogames e applicazioni propongono problematiche quotidiane legate alla gestione del reddito. Attraverso la gamification, ovvero l’utilizzo di dinamiche di gioco a servizio di forme di apprendimento attivo ed intuitivo, il Museo si pone l’obiettivo di aiutare il visitatore a sviluppare le capacità e i comportamenti che potranno essere poi utili nella scelta di consumo ed investimento, con il fine unico di migliorare il livello di alfabetizzazione finanziaria degli italiani.

Risultati delle prime edizioni:

Per l’a.s.2015/2016 sono stati raccolti € 90mila euro e sono state assegnate 45 borse di studio

Per l’a.s.2016/2017 sono stati raccolti € 88mila euro e sono state assegnate 44 borse di studio

Per l’a.s.2017/2018 sono stati raccolti: € 132mila euro e sono state assegnate 66 borse di studio

Le **competizioni** elencate nel Programma annuale per la valorizzazione delle eccellenze del MIUR premiate dal progetto dei Fuoriclasse:

- ✓ Olimpiadi di: Astronomia, Chimica, Filosofia, Fisica, Informatica, Italiano, Lingue e civiltà classiche, Matematica, Scienze naturali, Statistica
- ✓ Concorsi: EconoMia e New Design
- ✓ Gara nazionale per gli alunni degli istituti professionali e per gli alunni degli istituti tecnici.

I sostenitori che hanno già conferito una o più borse di studio per quest’anno sono:

ALESSANDRA LOSITO – *In memoria di Maria Silvia Losito*,
ALIDA CARCANO, ARCA FONDI SGR,
C.I.M.A. SpA – *In memoria di Mirco Smeraldi*,
EQUITA GROUP,
GLOBAL THINKING FOUNDATION,
GRANT THORNTON,
LABANALYSIS, MISTRAL,
STANFORD ALUMNI CLUB OF ITALY,
VALEUR FIDUCIARIA SA,
UBI BANCA.

Per informazioni

Ufficio Stampa FEduF

Igor Lazzaroni

0272101224

3474128357

i.lazzaroni@feduf.it

Top of Mind communication

Luisa Rossetti, 02.36537821 – luisa.rossetti@tomc.it

Vanessa Corallino, 02.36537821 – vanessa.corallino@tomc.it

Valentina Attanasio, 02.36537821 – valentina.attanasio@tomc.it